titel

korte beschrijving

**Auteurs** Camiel Kerkhofs

Dennis Kooij

Delana Corvers

Davy Heutmekers

**Vak** ICT Foundation 6

**Studierichting** HBO ICT, IT

**Onderwijsinstelling** Zuyd Hogeschool te Heerlen

**Voltooiing** 12 februari 2014

**Opdrachtgever** Internetprovider ‘X’

**Abstract**

Inhoudsopgave

[Abstract 6](#_Toc408829307)

[Inleiding 7](#_Toc408829308)

[Opdrachtomschrijving 8](#_Toc408829309)

[Methode 9](#_Toc408829310)

[Resultaat 10](#_Toc408829311)

[Discussie 11](#_Toc408829312)

[Referentielijst 12](#_Toc408829313)

Abstract

(samenvatting binnen extended abstract, max. 200 woorden)

*<Sectie 2, 1 a 2 pagina’s>*

Inleiding

(hoe te lezen, voor welke doelgroep waarom interessant) en achtergrond, (bedrijf, context van de opdracht).

Zo wordt aandacht besteed aan de contextuele beschrijving (het domein), zoals:

● Bedrijf/afdeling: wat maken ze en/of wat voor diensten leveren ze.

● Stakeholders.

● Theoretisch kader.

● Aanleiding van de opdracht/het probleem/doel.

● Relevante resultaten van gelezen literatuur of bekende best practices.

● etc.

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van een internetprovider die we voor het gemak bedrijf “X” noemen. Bedrijf “X” is een bedrijf dat aan particulieren en/of bedrijven faciliteiten biedt om een vaste computer of een mobiel apparaat verbinding te laten maken met het Internet. Hieruit haalt het bedrijf winst.

Bedrijf “X” wordt als een stakeholder gezien. Aan de hand van dit onderzoek wil de organisatie een marketing strategie ontwikkelen speciaal voor studenten, dit vooral omdat deze groep veel gebruik maakt van het internet.

De stakeholder heeft de indruk dat studenten op een andere wijze gebruik maken van het internet dan andere mensen, maar kan niet aangeven waar die verschillen precies zitten. Om dit te kunnen bevestigen wilt bedrijf “X” een onderzoek laten doen met betrekking tot het internet gebruik van de studenten met als doel een speciale marketingstrategie te ontwikkelen. Betreffende de marketingstrategie, deze valt buiten de scope van het onderzoek.

Er zijn al meerdere onderzoeken naar het internetgebruik van verschillende bevolkingsgroepen (waaronder studenten) gepubliceerd in de afgelopen jaren. Het gaat in dit onderzoek dan ook om een literatuuronderzoek.

Opdrachtomschrijving

(concrete, kort maar krachtige, volledige beschrijving van de opdracht / het onderzoek)

● Op te leveren artefacten aan de klant expliciet benoemen, waarvoor ze dienen, welke deelproblemen worden ermee opgelost?

● Vastgestelde functionele en niet-functionele requirements.

● Beschrijf de complexiteit van de afgebakende opdracht.

● De onderzoeksvragen n.a.v. de opdracht/het probleem.

● Veranderingen in de opdracht gedurende het ontwikkelproces.

● Geef de reden(en) van de wijzigingen aan.

*<Sectie 3, 1 a 2 pagina’s>*

*N.B. plaatjes, grafieken of schema’s kunnen zeer verhelderend werken. Gebruik 1 of 2 pagina’s.*

De opdrachtgever wil gedetailleerde informatie over het verschil tussen internetgebruik van studenten en niet-studenten. Deze informatie moet vooral inzicht geven in het totale internetgebruik per dag, de meeste bezochte websites, de meest gebruikte diensten (e-mail, filesharing, VoiP (internet bellen)) en de devices die gebruikt worden. Aan de hand van deze informatie wil de opdrachtgever een marketingstrategie opzetten die meer gericht is op studenten.

**Onderzoeksvragen:**

**hoofdvraag:**

Welke verschillen zijn er in de wijze van internetgebruik van studenten ten opzichte van andere mensen?

**deelvragen:**

- hoelang maakt de gemiddelde student (18-30 jaar) per dag gebruik

van internet?

- hoelang maakt de gemiddelde niet-student per dag gebruik van

internet?

- Wat zijn de 10 meest bezochte sites onder studenten?

- Wat zijn de 10 meest bezochte sites onder niet-studenten?

- Van welke internetdiensten maakt de gemiddelde student gebruik?

- Van welke internetdiensten maakt de gemiddelde niet-student?

- welke devices worden door studenten gebruikt om verbinding te

maken met het internet?

- welke devices worden door niet-studenten gebruikt om

verbinding te maken met het internet?

Methode

(aanpak, verantwoording, werkwijze, fasering)

Onder andere (en indien van toepassing):

● Beschrijf de onderzoeksopzet.

● Beschrijf de strategie bij het toepassen van gekozen methoden en technieken.

● Beschrijf de strategie van het onderzoek of het ontwerpproces.

● Beschrijf de strategie van testen: de wijze waarop de ontwerp/netwerk/systeem -specificatie geverifieerd zijn en de wijze waarop dit bij de klant gevalideerd is. Dit moet in de planning tot uiting komen.

● Indien het een software systeemontwikkelingstraject is, beschrijf dan welke technieken gebruikt zijn en met welk doel, zoals:

○ Componentendiagram(men) voor de software architectuur.

○ Use-case(s) voor de functionele requirements.

○ NUnit testing framework.

○ etc.

*<Sectie 4, 1 a 2 pagina’s>*

*N.B. plaatjes, grafieken of schema’s kunnen zeer verhelderend werken. Gebruik 1 of 2 pagina’s.*

Als voorbereiding op dit onderzoek is een kort literatuuronderzoek gedaan om te achterhalen of er al eerdere resultaten zijn gevonden. Uit dit onderzoek is gebleken dat er al veel onderzoek gedaan is op het gebied van internetgebruik. Deze eerdere resultaten zullen we gebruiken om ons literatuuronderzoek te doen.

Strategie

Resultaat

(nav methode)

Beschrijf de resultaten:

● Beschrijf de resultaten van het onderzoek.

● Welke op te leveren artefacten/producten (genoemd in de opdrachtomschrijving) zijn af?

● Wat is de inhoud van die artefacten (*hier ging het uiteindelijk allemaal om*)?

● Aan welke eisen is voldaan?

● Testresultaten?

● Wat is de reden dat bepaalde artefacten niet af zijn of niet af zullen zijn?

● Resultaten uit het adviesrapport?

● Resultaten uit het onderzoeksrapport?

*<Sectie 5, 1 a 2 pagina’s>*

Discussie

(beschouwend, vooruitblik en terugblik, ruimte voor eigen interpretatie, mening en visie)

Algemene reflectie van ontwerpbeslissingen, gemaakte keuzes, proces verantwoording, discussiepunten.

***Conclusie*** (inhoudelijk, feitelijk gebaseerd op methode en resultaat)

● De inzetbaarheid van de resultaten.

● Tekortkomingen, niet gehaalde resultaten.

● Aanbevelingen, wat nog te doen.

*<Sectie 6>*

# Referentielijst